

Regulamin akcji promocyjnej dla nowych użytkowników portalu klienta pl.endress.com

Czas trwania akcji promocyjnej: 01.01.2020 – 30.09.2020.

1. Endress+Hauser Polska spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą we Wrocławiu 51-116 Wrocław, przy ul. Wołowskiej 11, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia-Fabrycznej we Wrocławiu VI Wydział Gospodarczy-Krajowego Rejestru Sądowy, pod numerem KRS: 0000118795, NIP: 5211021786, zwana dalej Endress+Hauser Polska, organizuje akcję promocyjną skierowaną do nowych użytkowników portalu klienta pl.endress.com.
2. Użyte w Regulaminie wyrażenia oznaczają: a) Akcja promocyjna – akcja, która podlega postanowieniom niniejszego Regulaminu; b) Uczestnik akcji promocyjnej – osoba, która po raz pierwszy założyła konto na portalu klienta pl.endress.com.
3. Ogłoszenie akcji promocyjnej: 01.01.2020 r.
4. Akcja promocyjna jest organizowana przez Endress+Hauser Polska na zasadach niniejszego Regulaminu, zwanego dalej Regulaminem. Wszelkie informacje o akcji można uzyskać, pisząc na adres: konkurs@pl.endress.com.
5. Akcja promocyjna jest przeznaczona dla osób fizycznych, jak i osób prawnych, które po raz pierwszy załogują się na portalu klienta pl.endress.com. W Akcji promocyjnej nie mogą wziąć udziału pracownicy Endress+Hauser Polska sp. z o.o. oraz członkowie ich najbliższych rodzin.
6. Osobie, która w wyznaczonym terminie (01.01.2020 – 30.09.2020) założy konto na portalu pl.endress.com zostanie przyznany prezent w postaci notesu z karteczkami.
7. Przyznane w Akcji promocyjnej nagrody mogą podlegać opodatkowaniu na zasadach wynikających z przepisów ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych.
8. Warunkiem udziału w Akcji promocyjnej jest założenie konta na portalu pl.endress.com. Akcja promocyjna jest skierowana wyłącznie do nowych użytkowników portalu klienta Endress+Hauser.
9. Kwalifikacja do otrzymania prezentu odbywa się w sposób automatyczny. Każdy nowy użytkownik, który założy konto na portalu w terminie 01.01.2020 – 30.09.2020, otrzyma od Endress+Hauser prezent w postaci notesu z karteczkami.
10. Jedna osoba może założyć jedno konto na portalu klienta pl.endress.com.
11. Prezent zostanie wysłany na adres, który został podany przy zakładaniu konta. Jeśli prezent ma zostać wysłany na inny adres pocztowy, prosimy wysłać poprawny adres do wysyłki prezentu na adres mailowy: konkurs@pl.endress.com, w tytule maila wpisując „Akcja promocyjna dla nowych użytkowników portalu klienta pl.endress.com”.
12. Każdy z Uczestników Akcji promocyjnej może otrzymać tylko jeden prezent.

13. Prezent zostanie przesłany w terminie do 60 dni roboczych od daty potwierdzenia założenia konta przez Endress+Hauser. Prezent zostanie przesłany na koszt Endress+Hauser Polska.
14. W przypadku gdyby prezent nie dotarł do Uczestnika z przyczyn niezależnych od Endress+Hauser, może on zdecydować o przyznaniu Uczestnikowi nagrody zastępczej.
15. Liczba prezentów jest ograniczona. Prezenty będą przyznawane do wyczerpania zapasów. Jeżeli liczba osób zakładających konta będzie większa niż liczba prezentów, prezenty zostaną przyznane takiej liczbie osób, jaką przewiduje liczba prezentów.
16. Wszelkie wątpliwości co do zasad i przebiegu Akcji promocyjnej, a także przyznawania nagród można zgłaszać, pisząc na adres mailowy: konkurs@pl.endress.com. Każde zgłoszenie zostanie rozpatrzone w terminie 7 dni roboczych od dnia otrzymania wiadomości przez Endress+Hauser.
17. Reklamacje dotyczące przebiegu Konkursu rozpatruje Endress+Hauser Polska.
18. Decyzja Endress+Hauser dotycząca sposobu załatwienia reklamacji jest ostateczna. Endress+Hauser informuje Uczestnika Konkursu o treści tej decyzji w terminie 14 dni od dnia zgłoszenia reklamacji.
19. W zakresie nieuregulowanym postanowieniami niniejszego Regulaminu Konkursu stosuje się przepisy prawa powszechnie obowiązującego.
20. Regulamin wchodzi w życie z chwilą ogłoszenia.
21. Wszelkie spory wynikające z niniejszego Regulaminu będą rozstrzygane przez Sąd właściwy miejscowo dla siedziby Endress+Hauser Polska lub sąd miejsca zamieszkania Uczestnika.
22. Wszystkie pytania dotyczące Akcji promocyjnej można kierować na adres mailowy: konkurs@pl.endress.com.
23. Tekst niniejszego Regulaminu jest dostępny w siedzibie Endress+Hauser Polska lub na stronie internetowej.